



Inteligência de dados

O caminho mais rápido para você aplicar Ciência de Dados na transformação do seu negócio.



Pilotos em Ciência de Dados

A Programmer's desenvolveu cinco cenários em *Advanced Analytics* para que você explore rapidamente o potencial de transformação que Ciência de Dados e Inteligência Artificial pode trazer para seu negócio:

- Modelos de Classificação
- Modelos de Regressão
- Modelos de Recomendação
- Modelos de Detecção de anomalia
- Modelos Cognitivos de Texto & Imagem



15 dias

Exploração dos dados

Modelagem analítica

Roadmap da solução

“A experiência de participar do piloto abriu a nossa cabeça, mostrando o que mais podemos extrair com os dados e trazendo novas perspectivas de análises. É um novo mundo.”

- Coordenadora do Marketing Analytics do Burger King® Brasil, Aline Varnovitzky



Aceleramos grandes ideias com tecnologia.

Brasil | São Paulo | Campinas | Araraquara | Matão
EUA | Philadelphia | Chicago

www.programmers.com.br | +55 (11) 3504-1100



CASE DE SUCESSO

Como ajudamos o Burger King® Brasil a melhorar suas estratégias de marketing com essa Solução

Modelo de Classificação

Desafio

Para o Burger King® Brasil trabalhar com os dados se tornou um desafio quando surgiu a necessidade de traduzi-los em informação para um cenário macro.

O setor de Marketing Analytics da companhia queria processar seus dados em nível nacional de modo a gerenciá-los e transformá-los em conhecimento e entender, especificamente, o comportamento de consumo de seu usuário final.

O que foi gerado a partir deste piloto?

- Uma inteligência para comparação das condutas encontradas, gerando uma visão analítica com inúmeras possibilidades de um quarto produto na bandeja;
- Entrega de insights importantes para o time de marketing, visando estratégias para estimular a compra de um quarto produto na bandeja e impulsionar as vendas conforme o comportamento do cliente.

Resultados de negócio que foram atingidos:

- Direcionamento nas estratégias de marketing para maior geração de valor, resultados e Upsell.



Um combo com Big Data, por favor

Para o **Burger King® Brasil** era de suma importância conseguir oferecer através de seus cupons de descontos, opções mais assertivas ao consumidor de um 4º item de bandeja.

Como funcionou?

 **UM MÊS**
DE PARCERIA DO INÍCIO ATÉ
A FINALIZAÇÃO DO PROJETO

 **111 MILHÕES**
DE PEDIDOS ANALISADOS
NO PERÍODO 2018 - 2019

 **700 MILHÕES**
DE ITENS TRADUZIDOS
EM INFORMAÇÃO

“Tínhamos em mãos todas as informações, mas nunca trabalhamos dessa maneira com os dados. É um novo mundo ter esse tipo de visão”.

- Pang Jie Cheng, Coordenador de BI e Analytics

Confira o case completo!
[LINK PARA O CASE](#)

